

Pearson Deutschland GmbH • Martin-Kollar-Straße 10–12 • 81829 München

Herrn Prof. Dr. Dirk Riehle



PEARSON DEUTSCHLAND GMBH

Martin-Kollar-Straße 10–12
81829 München
Postfach 82 04 61, 81804 München
Deutschland

T: +49 (0)89 46003 0
F: +49 (0)89 46003 100

www.pearson.de

München, den 09.02.2012

Lieber Herr Professor Riehle,

das Weihnachtsgeschenk Nummer 1 in Deutschland waren 2011 eBook Reader, allen voran der Kindle von Amazon, gefolgt vom Sony Reader, dem TrekStor von Weltbild und dem Kobo Reader. Und auch dank Reader-Apps auf iPads, Android-Tablets und sogar Smartphones sind eBooks nun endgültig auf dem Vormarsch und für viele von uns nicht mehr wegzudenken.

Das eBook beginnt sich also neben dem klassischen Print-Buch zu etablieren und gehört damit zum Portfolio jedes modernen Buchverlags. Diese seit Gutenberg größte Medienrevolution eröffnet uns allen neue Möglichkeiten, stellt uns aber auch vor neue Herausforderungen. ①

Auch wir haben insbesondere im letzten Jahr stark an der Digitalisierung unserer Produkte gearbeitet und zum Jahreswechsel so einiges auf die Beine gestellt. Wir können unsere Inhalte nun auch digital anbieten, überall dort, wo wir Nutzen und Erfolg erzielen können und zugleich sicher sind, dass unsere und Ihre Rechte gewahrt werden. ②

Wichtig ist für uns, die Kontrolle über unsere Preise zu behalten, d.h. die Preisgestaltung nicht unseren Kooperationspartnern zu überlassen. Wir lehnen das Preisdumping im eBook-Bereich ab, weil wir an den Wert der Inhalte glauben, die Sie uns zur digitalen Nutzung anvertrauen. Im Falle von Amazon konnten wir nach harten Verhandlungen die Preishoheit des Verlages durchsetzen. Zudem haben wir die eBook-Preise auf 80% des Ladenpreises des gedruckten Buches festgesetzt. Dieser Preisgestaltung folgt auch der Großteil der Verlagswelt. ③

Ein ebenso wichtiges Thema ist für uns – wie für Sie – die Sicherheit, dass unsere Inhalte nicht ungeschützt online verfügbar sind. Daher arbeiten wir mit Partnern zusammen, deren Plattformen etwa durch Einsatz von DRM für diese Sicherheit bürgen. Konkret heißt das: Bereits seit Anfang 2012 verkaufen wir eBooks über Amazons Kindle-Plattform, Apples iBookstore wird in Kürze folgen und auch für unsere eigenen eBook-Shops arbeiten wir an einer DRM-fähigen Lösung. ④

Neben den großen Plattformen finden Sie unsere eBooks natürlich auch in unseren Apps (Addison-Wesley und Markt+Technik) und auf unseren Webseiten – hier steht es den Kunden mittlerweile frei, Bücher gedruckt oder als eBook oder gar im Paket zu erwerben. Wer nur online lesen möchte, kann dies über unser gleichnamiges Angebot "online lesen" tun – ideal für Mobilgeräte ohne DRM-Unterstützung. Interessiert sich der Kunde schon vor dem Erscheinungstermin eines Buches für seinen Inhalt, so kann er bei Addison-Wesley eine „Rough Cuts“-Version erwerben und bekommt einen Online-Zugang zum Manuskript. während des kompletten Entstehungsprozesses des Buches hinweg. So ist er früher als andere informiert und auf dem neuesten Stand, das fertige Buch bekommt er nach Erscheinen selbstverständlich zugeschickt – als Buch oder eBook, wie der Kunde es wünscht. ⑤

PEARSON DEUTSCHLAND GMBH

Martin-Kollar-Straße 10-12
81829 München
Postfach 82 04 61, 81804 München
DeutschlandT: +49 (0)89 46003 0
F: +49 (0)89 46003 100www.pearson.de

Sie sehen, wir sind voll engagiert in dieser neuen Welt. Wir möchten für Sie und uns Möglichkeiten und Plattformen schaffen, die jetzt und auch in der Zukunft für unsere Leser attraktiv sind, denn wir sind der Überzeugung, dass das Computerbuch lebt, attraktiv ist und gebraucht wird. Das richtige Buch ist nicht allein mehr eine Frage des Inhaltes, sondern immer mehr auch eine der Darreichungsform. Wir als Ihr Verlag sind hier Ihr Partner, um Ihre Inhalte online optimal aufzubereiten, zu vermarkten und zu vertreiben. ⑥

Wir arbeiten aktiv und zielstrebig an der Weiterentwicklung dieser spannenden Möglichkeiten. Wir werden Sie dazu auf dem Laufenden halten, entweder auf diesem Wege oder im persönlichen Gespräch mit Ihrem Lektor oder Ihrer Lektorin. Wir freuen uns, in diesen verlegerisch aufregenden Zeiten gemeinsam mit Ihnen an der Zukunft der besten Bücher rund um IT und Fotografie zu arbeiten!

Mit den besten Grüßen



Barbara Arlt
Verlagsleiterin
Addison Wesley und Markt+Technik
Pearson Deutschland GmbH